

【実践IPOセミナー】

健全な成長を実現させる経営ノウハウ

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

アベノミクスによって日本経済の存在感が世界から注目され始めている現在、自社は勿論のこと、多くの競合他社も本格的な成長を模索し始めている、つまり攻めの経営に転じていることを実感している経営者が多いのではないのでしょうか。一般的に、会社が健全な成長を他社に先駆けて実現していくためには、単なる昨日の延長線上で事業展開を考えるばかりではなく、自社の成長ステージに合わせた機動的な資本政策、IPOやM&Aなどを実践していくことが経営者に求められる時代といえ、経営を考えるうえで、今や世界の常識ともいえます。このような中で、自社の将来を考える際に、業績の維持・向上をどのように図るか、ドラスティックな健全な成長軌道をいかに描けばいいかなどを徹底的に検討する機会がどの会社にも早晚必要になるはずです。

本セミナーでは、効果的に資本政策、IPOやM&Aなどを活用し、同時に管理体制の整備を進める考え方を説明しますので、この機会を是非有効にご活用下さい。ご多用のことと存じますが、万障お繰り合わせの上、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

敬具

開催日時

2013年9月27日(金)

13:30 ~ 17:15 (受付開始 13:10~)

会場

新宿センタービル48階

MJSセミナールーム

受講料
特別無料

事前
登録制

先着
100名

◆時間◆	◆セミナー内容◆	※プログラムは、諸事の都合により予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。
13:30-13:35	～開会の挨拶 全体説明～	
13:35-14:35 (60分)	◆第1部◆ 『資本政策、IPO、M&A等を事業ステージごとに考える実践ノウハウ』 会社が発展していく際に、通常は、自社の事業展開を重ね、内部留保を蓄積してことになり。しかし、機動的な資本政策を計画的に行なうことで、外部資本を呼び込み、経営スピードを加速していく方法もあります。第三者割当増資、IPOによる公募増資などを経営に取り入れるほか、内部留保、借入れ、株式交換等を有効活用することで積極的なM&Aを実施し、必要な経営資源の確保、多角化、コア事業の強化を早期に図っていくプロセスもあり得ます。このような中で、資本の多様化、事業の多角化を進めていくことにより、いかに短期間で、自社の成長を実現していくか、他社と差別化を図っていくかを考えるヒントを分かりやすく説明します。 また、IPOを準備する際の上場準備作業を効果的に進めるノウハウや監査法人、証券会社などの役割についても言及します。 講師: EY Japan 新日本有限責任監査法人	
14:35-15:20 (45分)	◆第2部◆ 『機動的に資本市場を活用するための実践ノウハウ』 ここ数年、新規上場する会社が増加傾向にあり、本年度はアベノミクス効果による景気回復への期待も高まり、IPOを目指す会社が増加しつつあります。そのような中で、日本取引所グループは、東証・大証の経営統合により、上場社数3,423社、売買高34,294億\$、上場会社時価総額の合計442億\$となり、世界第3位に躍り出ました。そして、東証が今後、世界の株式市場の中で更に存在感を増していくために、今後活躍が期待される新規上場会社を広く求めています。 今後、東証が目指すべき姿や成長会社の新規上場をいかに支えていかなどを分かりやすく説明します。 講師: 日本取引所グループ 株式会社東京証券取引所	
15:20-15:35	～休憩～	
15:35-16:20 (45分)	◆第3部◆ 『健全な成長をコントロールするための実践ノウハウ』 会社が健全な成長を実現していくためには、成長プロセスごとに適切な管理体制を敷いていくことが必要不可欠です。スタートアップー安定成長ー事業拡大の段階ごとに管理ポイントがあり、またIPO、M&A、事業再編、事業再生、バリューアップなどの経営改革の加速局面においてもさまざまな管理すべき課題が生じてきます。そこで、上記のケースごとに管理すべきポイントを分かりやすく説明します。また、管理体制のあり方が厳格に定められている業務ごとの具体例として、IPO準備における管理ポイントを説明し、上場準備過程で課題となる具体例や引受審査・取引所審査における質問事項についても業務管理制度の整備にあたって必要な視点を示します。 講師: 宝印刷グループ 株式会社タスク	
16:20-17:05 (45分)	◆第4部◆ 『効果的に事業構想を極めて成長を後押しする実践ノウハウ』 シリコンバレーで投資家に説明する際に活用することが現在では当たり前になっている事業計画説明をするためのツール「ビジネスモデル・キャンパス」! 会社が継続的に成長していくためには、9つの要素の関係性をうまく組み合わせることで顧客に価値を与えることが健全な成長のためには重要です。ビジネスモデル・キャンパスの手法を活用し、自社の事業構造をあらためて深く考えることで、明日からの事業展開に大きな経営革新をもたらすことができるかもしれません。今回は、画期的なフレームワークといえるビジネスモデル・キャンパスを紹介し、戦略的思考をいかに視覚化するか、9つの要素がお互いにどんな変化を与え合うかなどを分かりやすく説明します。 講師: ビジネスコーチ株式会社	
17:05-17:15	～質疑応答、閉会の挨拶、名刺交換、個別相談会～	



IPOセミナー

参加要領

- ▶ 対 象
経営者、および経営幹部の方
- ▶ 定 員
100名(定員になり次第締め切らせて頂きます)
- ▶ 受講料
特別無料(事前登録制) 1社につき2名様までとさせていただきます。

御招待

IPOセミナー

参加申込書

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。複数名でお申し込みの場合は、お手数ですがコピーしてお一人様ずつお申し込み下さい。お申し込みいただいた方には、開催一週間前までにE-mailにて「受講票」を送付しますので、印刷の上当日受付にご提示下さい。
勉強会の運営上、連絡のない欠席はお控えいただけますようお願い申し上げます。
尚、誠に恐れ入りますが、個人・金融機関・コンサルティングファーム・セミナー共催各社の同業他社と思われる方にはご遠慮いただいております。何卒ご理解の程お願い申し上げます。

お申し込みFAX ⇒ FAX:03-3343-5761 セミナー事務局(MJS内)

会社名または
所属団体名:

お申し込み: 年 月 日

部署名:

お役職:

お名前:

E-mail:

@

所在地: 〒

TEL:

FAX:

----- ご記入いただく情報について -----

お申し込みの際にご記入いただくお客様の個人情報は、当イベントの受付業務にあたり名簿作成を行いお客様への対応をする上で必要なものです。申し込みいただいた個人情報につきましては、セミナー講師、協賛各社および業務委託先へ提供する場合があります。また、お預かりした情報は、今後開催される各種イベント、セミナーおよび勉強会のご案内や当社および協賛各社からの業務内容や製品情報のご案内に、利用させていただくことがあります。したがって、上欄にご記入いただきましたお客様の個人情報は、以下の目的以外には使用致しません。

- 当イベント、セミナーおよび勉強会の運営
 - 協賛各社より、今後のイベント、セミナーおよび勉強会のご案内
 - 協賛各社が提供する業務や商品のご案内
- なお、ご記入頂いた情報に関する当社および協賛各社への開示・訂正・削除・その他等は案内書に掲載しているお問い合わせ先までご連絡ください。

※当セミナーご紹介元がありましたら、会社名等を以下にご教示下さい。

日本IPO実務検定協会

※個人情報取扱詳細につきましては各社のホームページにてご覧ください。

- ・AIU損害保険㈱
(http://www.aiu.co.jp/about_us/aiu/direction/privacy01_popup.htm)
- ・(株)オロ (<http://www.oro.co.jp/privacy.html>)
- ・新日本有限責任監査法人 (<http://www.shinnihon.or.jp/misc/privacy-policy>)
- ・宝印刷(株) (<http://www.takara-print.co.jp/privacy.html>)
- ・(株)幕末 (<http://www.bakumatsu.co.jp/privacy.html>)
- ・(株)プロネット (<http://www.pronetwork.co.jp/privacy/index.html>)
- ・(株)ミロク情報サービス (<http://www.mjs.co.jp/securitypolicy/index.html>)

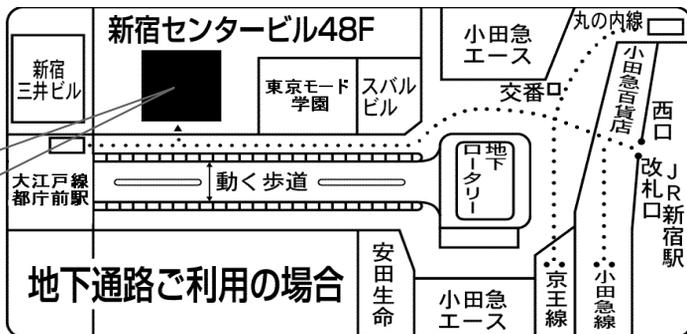
会場案内図

新宿センタービル48階 MJSセミナールーム

〒163-0648

住所: 東京都新宿区西新宿1-25-1

TEL: 03-5326-0311



セミナーに関する
お問合せは

株式会社ミロク情報サービス ソリューション企画・販促部 担当: 青木夏子
東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル48階
TEL: 03-5326-0311 FAX: 03-3343-5761